

NAO Letter

NAO 税理士法人

編集発行人
代表社員
高井直樹
〒500-8335
岐阜市三歳町4-2-10
TEL 058(253)5411(代)
FAX 058(253)6957

あけまして
おめでとう
ございます



1月

(睦月) JANUARY

1日・元日 10日・成人の日

日	月	火	水	木	金	土
.	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31

ワンポイント スマホ申告が更に便利に

令和2年分申告では100万人以上が利用したスマートフォンによる確定申告。令和3年分からは、上場株式等に係る繰越損失等の申告ができるほか、カメラで源泉徴収票を読み取れば記載された金額等を国税庁HPの「確定申告書等作成コーナー」へ自動反映できるようになるなど更に便利になっています。

1月の税務と労務

- 国 税 / 給与所得者の扶養控除等申告書の提出
本年最初の給与支払日の前日
- 国 税 / 報酬、料金、地代、家賃等の支払調書の提出
1月31日
- 国 税 / 源泉徴収票の交付、提出
1月31日
- 国 税 / 12月分源泉所得税の納付
1月11日
(納期の特例を受けている事業所の7~12月分は1月20日)
- 国 税 / 11月決算法人の確定申告
(法人税・消費税等)
1月31日
- 国 税 / 5月決算法人の中間申告
1月31日
- 国 税 / 2月、5月、8月決算法人の消費税の中間申告
(年3回の場合)
1月31日
- 地方税 / 固定資産税の償却資産に関する申告
1月31日
- 地方税 / 給与支払報告書の提出
1月31日
- 労 務 / 労働保険料の納付(第3期分)
1月31日
(労働保険事務組合委託の場合2月14日まで)

リスキリングを 成長戦略の中核に！



リスキリング(学び直し)とは、「新しい職業に就くために、あるいは、今の職業で必要とされるスキル的大幅な変化に適応するために、必要なスキルを獲得する/させること」です。

近年、企業のDX(デジタルトランスフォーメーション)推進が世の中に浸透し、結果、リスキリングが注目されるようになってきました。

詳しく見ていきましょう。

1 リスキリングが必要になった背景

昨今の新型コロナウイルスの影響でオンライン会議やテレワーク制度の導入を推し進めた企業も多く、企業のDX推進が目される中、高度な専門性を持ったデジタル人材の不足も注目されています。その課題を解決できる手段がリスキリングです。

世界各国の主要国は今、リス

キリングに動き出しています。ワクチン接種の拡大による経済再開をにらみ、今ある雇用の維持から成長分野へ労働移動を促す職業教育に政策の軸足が移りつつあるためです。労働移動による産業構造の変化が進めば、経済の押し上げ効果は世界で約700兆円に達するとの試算もあり、スキルを高めて生産性を上げられるかどうかで各国の競争力が左右されるのです。

また、「技術的失業」の脅威が迫っている事情もあります。AIの普及や自動化の進展で人間の仕事の多くが機械に代替されるとの見方が広がっています。反対に、データ分析やサイバーセキュリティなど新しい仕事は担い手が不足しています。世界経済フォーラムは、2025年までにデジタル化の加速で職務職など8500万人分の雇用が失われるが、AI専門家など

9700万人の新たな雇用が生まれると予想しています。

日本は、職業訓練への公的支出のGDP比が主要国でも最低水準でコロナ禍では企業の休養手当を助成する雇用調整助成金に4兆円超が投じられるなど雇用政策の力点は、なお失業抑制に置かれています。デジタル化の遅れや生産性の低迷などコロナ禍が顕在化させた日本の課題は、多くが人材投資の遅れに起因するものです。世界の競争から取り残されないために、リスキリングを成長戦略の中核に位置付けることが強く求められています。

2 リスキリングの導入事例

(1) リスキリングの先駆者：

AT&T

アメリカの通信会社AT&Tは、2008年の時点では社会調査により「25万人の従業員のうち未来の事業に必要なスキルを持つ人は半数に過ぎず、約10万人は10年後には存在しないであろうハードウェア関連の仕事のスキルしかもっていない」と認識していました。その対応

として2013年に「ワークフォース2020」というリスキリングの計画を作成、現在も後継プログラムが続いています。10億ドルをかけて10万人の従業員のリスキリングを実行しました。その結果、社内でも必要な技術職の81%を充足できました。また、リスキリングに参加した従業員はその他の従業員よりも1.1倍高い評価を受け、1.3倍多く表彰を受賞し、離職率は1.6倍低くなりました。

(2) リスキリングに注力する企業：アマゾン

2025年までに米アマゾンの従業員10万人をリスキリングすると発表しました(一人当たりの投資額は約75万円)。非技術系人材を技術職に移行させる「アマゾン・テクニカル・アカデミー」は倉庫作業員などが9か月の専門カリキュラムを受講し、77人が「卒業」したと発表しました。ソフト開発エンジニアに必要なスキルを身につけ、クラウドサービスの最先端の部署に配属され給与も倍増する見通しです。他にも、IT系エンジニアリングがAI等の高

度スキルを獲得するための「マシ・ラーニング・ユニバーシティ」があり、高スキル職種への人材移動を通じた生産性の向上を主な目的としています。

(3) 社外にもリスキリングを提
供：マイクロソフト

新型コロナウイルスに伴う失業者2500万人のリスキリングを「Global Skills Initiative」で無償支援しています。自社ソフト「Microsoft Teams」上に3社の教育コンテンツを登録し外部の教育プログラムにも接続できま
す。日本でも2020年12月よりデジタルスキルの習得支援施策「グローバルスキルイニシアチブジャパン」を提供。デジタル人材の育成並びに失業者の就労支援を行っています。

日本ではまだまだ知られていないリスキリングですが、日本企業の取り組みも増加傾向にあります。日立製作所では全社員約16万人を対象にリスキリングが実施され、DX基礎教育が行われました。富士通においても、2020年度の経営方針において「ITカンパニーからDXカンパニーへ」を提唱し、

「人材のリスキリング」は重要課題と明確に宣言しました。

3 リスキリングとOJTの違いは？

日本企業の人材育成といえ
ば、OJT（職場内訓練）に依存して
いました。リスキリングとOJTの違いは何でしょうか。OJTは、「連続系」の中で
能力開発です。社内に今ある仕事を
通じてやり方や流れを教
し社員にスキルを習得して
もらう方法です。一方、DX時代に
必要なりスキリングは、「非連続系」の
能力開発です。今はまだ
ない事業や業務のために社
員に必要なスキルを獲得して
もらうのが目的です。

OJTに依存していた日本
企業の人材育成も変わり始め
ました。キャノンは就業時間を使
い、半年程度のソフトウェア専
門教育を年間5000人程度に
実施しています。プログラム言
語やセキュリティなど190講
座を用意し生産現場の従業員も
含め幅広い人材の職種転換を後
押ししています。

4 リスキリング導入における今後の課題

課題① リスキリングを実行す

るには、スキルの可視化、つまり、今保有しているスキル
の実態とこれから必要になる
であろうスキルを明確に認識
することが前提となります。
しかし、日本企業はスキルデ
ータベース、スキルマップの
信頼が低い。

↓スキルの可視化にAIを活用し
社内外の求人情報、研修情
報などから特定職種に求められ
るスキルを特定し、常に更新し
続ける仕組みを作る必要があり
ます。

課題② デジタルスキルを「仕

事で見えるレベル」に高めら
れるコンテンツはどこにある
のか。ラーニングや座学だけ
で「使える」スキルが身につ
くとは限らない。

↓コンテンツは社内準備する
以外にも社外の教育制度からも
見つけると良いでしょう。上記
に示したマイクロソフトの
「Global Skills Initiative」のよう
な制度を積極的に有効利用した

り、外部から講師を招いて通常
業務から離れてスキル習得に努
める必要があります。

課題③ リスキリングに抵抗の
ある社員が一定数おり、この
人たちに本当にリスキリング
できるのか。

↓リスキリングを実行しなけれ
ば、企業内で「価値を生み続け
る」人材としてDX時代を生き
残れません。逆に、上手にリス
キリングすれば社内で価値を
発揮し続けることができるとい
うことを伝えられるかです。リス
キリング教育のゴールにどこま
で進んでいるか、社員それぞ
れのスキルを可視化した上で新
しい職務の可能性を見せること
、そして社員のモチベーション
を維持していくことが重要とな
ります。

ただでさえ生産年齢人口の減
少が深刻な日本において、コロ
ナ不況から経済を回復させるに
は、リスキリングなどを通じて
非正規雇用になりがちな女性
がキャリアを続けられるように
する工夫も必須です。リスキン
グは、未来の投資と位置づけ発
想の転換が求められます。

新一万円札の顔 ～渋沢栄一に学ぶ～

2024年に新紙幣が刷新されることになりました。一万円札は40年ぶりの新デザインとなり、NHK大河ドラマ「青天を衝け」の主人公として話題にもなった「渋沢栄一」が描かれます。

今、彼の思想が注目されています。100年も前に、持続可能な企業や社会のあり方に気づいており、このコロナ禍においてヒントがその生き方にあるからです。

渋沢栄一は、数多くの企業の設立に関わり「日本の資本主義の父」と呼ばれています。銀行、交通、製紙など約500の企業を設立・運営し、その一方で約600の社会公共事業に携わり、貧しい人々の救済など社会福祉や慈善活動にも取り組みました。

渋沢栄一が行った講演をまとめた『論語と算盤』はいまなお多くの方に読み継がれているビジネス指南書です。一見相反する

「論語（道徳）と算盤（経営）を融合させること」が商売繁盛の心得であると説いています。「論語か算盤」ではなく、「論語と算盤」のいずれも大事なのです。渋沢のこの考え方を「道徳経済合一説」と言います。これは、①経営者だけが利益を得るのではなく、社会全体が利益を得る理念・倫理にかなう志の高い経営を行わなければ幸福は持続しない。②利益はすべて自分のものだとひとり占めすることなく、利益を社会に還元しなければ経済活動は持続しない、というものです。つまり、個人の利益と同時に公益も目指すべきであり、企業には社会貢献が欠かせないというのです。

コロナ禍、目の前に渋沢栄一がいたとすれば、対応策で大事なものは、“感染防止か、経済活動か”と問えば、“感染防止と経済活動”となるでしょう。豊富な資金を持つ企業から寄付を集めて基金を作り、生活困窮者や医療従事者への緊急支援のための組織を立ち上げるなど、素早く行動し様々な制度改革を提言したかもしれません。

「お正月花」を飾ろう

しめ縄や門松などお正月飾りの目的は、新しい年の神様をお招きするための目印です。

前年の12月末までに家の外に飾り、松の内（1月1～7日、地方によっては1月15日）が明けたらどんど焼きと呼ばれる焚きあげで片づけるようにします。

一方、お正月花の目的は、年神様とお客様を歓迎するためのおもてなしのためです。新年の幸せと無病息災を祈り、また、新年のご挨拶のための来客に、掃除の行き届いた部屋に飾ると心が洗われるものです。どんど焼きの必要もなく片付けの決まりも特にありません。

縁起の良いとされる花は、冬でもグリーンの葉を落とさない常緑樹の「松」、真直ぐ上に伸び成長が早い「竹」、色彩の少ない冬に真赤に色づく実は豊かさの象徴でもあり、難を転ずると言われる「南天」や、富や繁栄を表す「万両」などが好まれます。お正月花で心豊かに過ごしましょう。

お礼は3回言う

上司もしくは取引先の方に「お礼」が足りなくなるとします。その場若しくは別れ際に「ありがとうございます」という感謝の言葉はどなたでもされる基本中の基本です。

「お礼3回」でより良い人間関係を築き新たなビジネスチャンスをつかむコツにしてみてください。

3回目、次回会った時です。

「先日はありがとうございました」と少し時間が経ってからお礼を言われると本心に心から感謝されているという思いがより強く、気持ちの良い再会となります。

「お礼3回」でより良い人間関係を築き新たなビジネスチャンスをつかむコツにしてみてください。